**СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ**

 **МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ПЛЕСЕЦКИЙ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ РАЙОН»**

**шестого созыва**

**РЕШЕНИЕ**

**от 14 мая 2020 года № 131**

**Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования**

**«Плесецкий муниципальный район» Архангельской области**

В соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и Уставом муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» Собрание депутатов **р е ш а е т:**

1. Утвердить Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» Архангельской области согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования (обнародования).

**Председатель Собрания депутатов**

**муниципального образования**

**«Плесецкий муниципальный район» Н.В. Лебедева**

**Глава муниципального образования**

**«Плесецкий муниципальный район» И.В. Арсентьев**

1

Приложение

к решению Собрания депутатов

МО «Плесецкий муниципальный район»

 от 14 мая 2020 года № 131

**Правила**

**установки и эксплуатации рекламных конструкций**

**на территории муниципального образования**

**«Плесецкий муниципальный район» Архангельской области**

**РАЗДЕЛ 1. Общие положения**

* 1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» Архангельской области (далее - Правила) устанавливают единые требования к распространению наружной рекламы, к размещению, установке, эксплуатации рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.2. Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, нормативными правовыми актами Российской Федерации, органов местного самоуправления муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» и иными нормативными правовыми актами, определяющими требования к распространению наружной рекламы, к установке и эксплуатации рекламных конструкций.

1.3. Соблюдение Правил обязательно для всех лиц, принимающих участие в деятельности по установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций, распространении наружной рекламы на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» Архангельской области.

1.4. Установка рекламных конструкций и их эксплуатация на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» Архангельской области осуществляется в соответствии с Правилами.

1.5. Администрация муниципального образования «Плесецкий район» осуществляет следующие полномочия:

а) разрабатывает и утверждает схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район»;

б) принимает решения о выдаче или отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район»;

в) координирует деятельность, связанную с размещением и эксплуатацией рекламных конструкций, и осуществляет контроль за соблюдением требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе;

г) ведет реестр рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район»;

д) определяет типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на всей территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки;

е) разрабатывает и утверждает административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, аннулирование такого разрешения на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» Архангельской области;

ж) выдает предписание о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешений, срок действия которых не истек, а также об удалении информации, размещенной на таких рекламных конструкциях. Демонтаж рекламных конструкций производится в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе»;

з) принимает решение об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район»;

и) координирует деятельность, связанную с распространением социальной рекламы в порядке и по основаниям, установленным Федеральным законом «О рекламе»;

к) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, связанные с размещением рекламных конструкций на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» и контролем за исполнением действующего законодательства в сфере наружной рекламы.

1.6. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**РАЗДЕЛ 2. Основные понятия**

В Правилах используются следующие понятия:

а) реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

б) наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых в местах размещения рекламных конструкций;

в) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

г) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

д) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником;

е) временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

ж) рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, используемые для распространения наружной рекламы (щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и другие);

з) рекламная поверхность (информационное поле рекламной конструкции) - часть рекламной конструкции, непосредственно используемая для распространения на ней информации коммерческого или социального характера, определяемая в квадратных метрах;

и) места размещения рекламных конструкций - земельные участки, фасады, крыши, иные конструктивные элементы зданий, строений, столбы, опоры наружного освещения, эстакады, трубопроводы, путепроводы, торговые павильоны, остановочные пункты движения общественного транспорта, кабины телефонов-автоматов, строительные и иные ограждения, а также иные объекты, используемые для размещения на них рекламных конструкций;

к) заявитель - физическое или юридическое лицо (либо его представитель по доверенности), являющееся собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владелец рекламной конструкции;

л) разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - муниципальный правовой акт, дающий право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для распространения на ней наружной рекламы на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район», выдаваемый администрацией муниципального образования «Плесецкий муниципальный район»;

м) проект рекламной конструкции - проект, выполненный в соответствии с действующими государственными стандартами, нормами и правилами, который должен содержать сведения о территориальном размещении, размерах, типе и виде рекламной конструкции, ее технических характеристиках, внешнем виде (в том числе фотомонтаж в цветном исполнении).

**РАЗДЕЛ 3. Требования к рекламным конструкциям**

**с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территорий муниципального образования**

**«Плесецкий муниципальный район»**

3.1. Рекламные конструкции должны быть безопасны, спроектированы, смонтированы, изготовлены и установлены в соответствии со строительными нормами и правилами, иными нормативными правовыми актами, содержащими требования для конструкций соответствующего типа. Рекламные конструкции также должны соответствовать требованиям технических регламентов.

* 1. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием рекламораспространителя и его телефона. Маркировка должна располагаться под информационным полем.
		1. Рекламные конструкции должны содержаться в надлежащем состоянии, в том числе:

 а) конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и иные элементы крепления) должны быть закрыты декоративными элементами;

 б) отсутствие механических повреждений;

 в) отсутствие порывов (разрывов) рекламных полотен;

 г) отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

 д) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

 е) недопустимо размещения покрашенного каркаса без рекламного полотна.

3.3. Рекламные конструкции не должны:

а) препятствовать восприятию рекламы и информации, размещенной на другой конструкции;

б) размещаться на деревьях и кустарниках;

в) создавать помехи для очистки кровель от снега и льда.

3.4. Отдельно стоящие рекламные конструкции устанавливаются с соблюдением следующих требований:

а) фундаменты должны быть заглублены ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц;

б) основной цвет рекламной конструкции – серый.

в) должны быть двухсторонними, за исключением случаев, когда восприятие одной из сторон конструкции невозможно из-за наличия естественных или искусственных препятствий, или конструкции установлены на дорогах с односторонним движением.

3.5. Рекламные конструкции на зданиях, строениях, сооружениях должны устанавливаться с соблюдением следующих требований:

а) при размещении на крышах зданий, строений, сооружений должны иметь систему аварийного отключения от сети электропитания;

б) установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов здания, строения, сооружения, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры;

в) не допускается размещение рекламных конструкций без каркаса непосредственно на конструктивных элементах зданий, строений, сооружений;

г) при размещении на одном фасаде здания одновременно нескольких рекламных конструкций, конструкции размещаются на одном уровне, по единой горизонтальной и (или) вертикальной оси, с учетом общего архитектурно-художественного и композиционного решения на всем протяжении фасада;

д) работы по установке рекламных конструкций производятся на основании согласованных в установленном порядке проектов рекламных конструкций, паспортов цветового решения фасадов.

3.6. Не допускается:

а) размещение любых рекламных конструкций ближе 2,0 метров от памятных досок, установленных на фасадах домов; рядом со знаками дорожного движения; перекрывающих знаки адресации (унифицированные элементы городской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир в них);

б) размещение рекламных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений на расстоянии более 0,3 метров от стены данного здания, строения, сооружения;

в) размещение рекламных конструкций на ограждениях и плите балконов, лоджиях и эркерах;

г) использование наружных поверхностей ограждающих конструкций зданий в качестве рекламных конструкций, с изображением, непосредственно нанесенным на поверхность;

д) размещение рекламных конструкций на перилах, ограждениях входных групп, ограждениях (заборах), шлагбаумах;

е) установка и эксплуатация рекламных конструкций на фасадах зданий, закрывающих архитектурные детали (колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны и прочее), архитектурно-художественный и скульптурный декор зданий (барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки и прочее), а также искажающих целостность восприятия архитектуры;

ж) размещение рекламных конструкций с информационной поверхностью большого формата в виде рекламных панно с основой из баннерной ПВХ ткани, полностью или частично закрывающих оконные проемы, витрины;

з) использование в качестве рекламных конструкций наружной поверхности стекла (окраска, покрытие самоклеящимися пленками, размещение печатных материалов, баннерных тканей), устанавливаемого в оконных проемах и витринах зданий;

и) распространение наружной рекламы на временных рекламных конструкциях, указанных в пункте 6 раздела 2 настоящих Правил, информационная поверхность которой размером по вертикали более 1/3 высоты временной рекламной конструкции, а также с выходом за пределы габаритных размеров временной рекламной конструкции.

**РАЗДЕЛ 4. Условия размещения рекламных конструкций**

**на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район»**

4.1. Размещение рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, осуществляется согласно утвержденной Схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Плесецкий муниципальный район» (далее - Схема). Схема является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается в данных местах.

4.2. Схема должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

4.3. Схема и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном информационном интернет-портале муниципального образования «Плесецкий муниципальный район»;

4.4. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона управлением муниципального имущества, земельных отношений, архитектуры, строительства и жилищно-коммунального хозяйства администрации муниципального образования «Плесецкий район» в порядке, утвержденном администрацией муниципального образования «Плесецкий район». Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции после утверждения Схемы проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной Схеме.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_